



**NYHET 2021  
UTÖKAD  
DISTRIBUTION  
DAGENS INDUSTRI  
OCH MTRX  
OMBORD!**

# BON VOYAGE

**PLANERA ÄVENTYRET MED TEMATIDNINGEN BON VOYAGE  
MED INSPIRATION FRÅN SVERIGE OCH RESTEN AV VÄRLDEN**

[bonvoyagedi.se](http://bonvoyagedi.se)



# Sveriges största resetidning i Dagens industri blir nu ännu större tillsammans med MTRX!

NU ERBJUDER MTRX SINA RESENÄRER MÖJLIGHETEN  
ATT LÄSA BON VOYAGE UNDER SIN RESA.

TÅGBOLAGET MTRX SOM HAR ÖVER 780 000\* RESENÄRER  
ÅRLIGEN OCH SVERIGES NÖJDASTE TÅGRESENÄRER ENLIGT  
SVENSKT KVALITETSINDEX.

**2021 UTÖKAS DISTRIBUTION** av Bon Voyage som går med i **Dagens industri - Nordens största affärstidning**. Bon Voyage blir nu även **exklusiv ombordtidning på MTRX** och kommer finnas i samtliga stolsfickor.

Vi är väldigt nöjda att kunna erbjuda denna exklusiva extra distribution via MTRX, som innebär att vi med 4 utgåvor av Bon Voyage har en total räckvidd på över 2 miljoner läsare\* under året.



**KORTA OCH LÅNGA RESOR**, aktiviteter/besöksmål, staden/landet/havet, på hemmaplan i Sverige, grannlandet, Europa och världen lite längre bort –allt för att förgylla din och familjens fritid med upplevelser. Här finner man inspiration för resor och produkter i olika prisklasser.

**I BON VOYAGE ERBJUDS** du som annonsör en fantastisk möjlighet att exponera just ert varumärke, destination, hotell, resa, produkt etc mot Dagens Industris läsare och MTRXs tågresenärer på ett exklusivt unikt sätt.

#### MÅLGRUPP OCH RÄCKVIDD I DAGENS INDUSTRI

Dagens Industris 299 000\*\* läsare spenderar cirka 10 miljarder om året på sitt privata resande. Våra läsare har höga ambitioner i sitt liv, vilket gör att dom jobbar mycket och har mindre fritid än de flesta andra, så när semestern med familjen planeras så är det upplevelsen man fokuserar på och inte alltid prislappen.

Bon Voyage utkommer under 2021 med 4 utgåvor i april, maj, september och november. ♦



**BON VOYAGE**  
bonvoyagedi.se

**Dagens industri**

**MTRX**

\*780 000 årliga resenärer. Källa MTRX.

\*\*299 000 läsare per utgåva av Dagens industri. Källa Orvesto 2019: helår

# FAKTA OM VÅRA LÄSARE:



## BON VOYAGES LÄSARE ÄR INTRESSERAD AV RESOR I SEGMENTET\*:

STORSTAD	73,8%
SOL & BAD	71%
MAT- & VIN	57,7%
ÄVENTYR	55,1%
TEMA	54,1%
TRÄNING	45,2%
KULTUR	52,6%
ALL INCLUSIVE	52,3%
SPA	45,3%
KRYSSNINGAR	46,2%
SKIDRESOR	46,5%

## SEMESTER I SVERIGE\*

- **78,8%** av läsarna anser att det är ganska eller mycket intresserade av att semestra i Sverige.
- **65,9%** uppger att de är medium eller high spender på semesterresor i Sverige.
- **64,8%** av läsarna anger att de gör 6 eller fler privatresor inom Sverige per år.
- **74,9%** av läsarna spenderar 3 eller fler nätter privat på hotell.

## SEMESTER UTOMLANDS\*

- **77,5%** av läsarna anger att det är ganska eller mycket intresserade av att semestra utomlands.
- **66,8%** uppger att de är medium eller high spender på utomlandssemestrar.

## LÄSAREN\*

- **88,8%** anger att hushållets ekonomi är ganska/mycket gott.
- **60,1%** har en hushållsinkomst överstigande 600 000 sek/år.
- **25%** har en personlig inkomst överstigande 600 000 sek/år.
- **71,3%** är gift eller sambo.
- **70,3%** har barn.
- **75,9%** är ganska eller mycket intresserad av motionera.
- **55,8%** är ganska eller mycket intresserad av friluftsliv.
- **75,3%** är ganska eller mycket intresserad av hälsa och friskvård.
- **65,2%** är öppen för förändringar/ nya idéer.

\*Dagens industri. ORVESTO Konsument 2019: Helår

MTRXs mål:

*”Att bli det mest omtyckta resebolaget genom en överlägsen serviceupplevelse.”*



**MTRX ÄR TÅGBOLAGET** som sedan 2015 tar människor mellan Stockholm och Göteborg genom ett enklare och mer hållbart resande. Sedan starten har MTRX hunnit bli utsedd till Sveriges bästa tågbolag fem år i rad enligt Svenskt Kvalitetsindex och även varit punktligast av både flyg och tåg på sträckan under 2017, 2018 och 2019. Med sina moderna tåg erbjuder MTRX smidiga resor för medvetna resenärer som söker ett tryggt, smart och personligt resande i arbetet eller privat.

Majoriteten av MTRXs resenärer är mellan 25-64 år, fördelningen mellan kvinnor och män är 60% kvinnor och

40% män. I snitt gör resenärerna 6 tur- och returresor om året. MTRX har upp till 114 avgångar i veckan och över 780 000 resenärer om året. ♦



# PARTNER PROMOTION

**HÄR HAR NI EN FANTASTISK** exponerings-  
möjlighet! Tillsammans med våra skri-  
benter arbetar ni fram ett inspirerande  
exklusivt reportage om er destination,  
kryssning, anläggning, event, tjänst etc.

Inspirerande texter och fakta blandat  
med bilder gör att innehållet kommer ge  
en mycket positiv upplevelse.

Er **promotionartikel** får även en egen  
rubrik i innehållsförteckningen. ♦



## Förstärk din kampanj på di.se och nå ytterligare 500 000 unika läsare



**SOM AKTÖR I BON VOYAGE** har du en fantastisk möjlighet att  
via startsidan på di.se nå ut med ditt budskap/kampanj via Bon  
Voyage Content marketing. Här kommunicerar du med våra  
läsare mellan utgåvorna och exakt när det passar er. Vi hjälper  
dig givetvis med all produktion.

Med marknadsföring Dagens industri print och digitalt så  
har du endast 22 % dubbeltäckning. ♦



## Information & bokning

### UTGIVNINGAR 2021:

<b>Nr 1: 12 april</b>	<b>Material: 12 mars</b>
<b>Nr 2: 27 maj</b>	<b>Material: 3 maj</b>
<b>Nr 3: 23 september</b>	<b>Material: 6 september</b>
<b>Nr 4: 18 november</b>	<b>Material: 18 oktober</b>

### BOKNING OCH INFORMATION:

ELISABETH BÜLOW  
MOBIL 0735-289 144  
MAIL [elisabeth.bulow@newsfactory.se](mailto:elisabeth.bulow@newsfactory.se)

### GRAFISKA ANNONSER

Uppslag	130.800 sek	540 x 375 mm + 5 mm utfall
Helsida	82.800 sek	270 x 375 mm
Halvsida	46.800 sek	240 x 170 mm / 117 x 346 mm
Kvartsida	28.880 sek	240 x 82 mm / 117 x 170 mm
Baksida	93.600 sek	270 x 375 mm

### PARTNER PROMOTION

Uppslag	149.800 sek
Helsida	92.800 sek