

SKOGS VÄRDEN

Annonsprislista 2021

Ett magasin från Skogssällskapet, den fristående skogsförvaltaren

www.skogssallskapet.se



Kunskap ger mindre körsador

"Skogen hjälper oss att andas"

STARK LÄSNING – KÖPSTARKA LÄSARE

- **Upplaga 21 000 ex**
- **28-36 sidor kvalitet**
- **De största skogsägarna**
Alla som äger mer än 200 hektar skog får magasinet hem i brevlådan.
- **Mycket köpstark målgrupp**
Skogsvärdens läsare bor nästan alla i villa. De har mycket god ekonomi och de konsumerar signifikant mer än medel-svensken.
- **Dokumenterad uppskattning**
Lästiden är cirka 20 minuter per utgåva och läsare.
- **Mycket hög trovärdighet**
Magasinet har en hög trovärdighet hos läsarna, vilket innebär att din annons hamnar i rätt miljö.
- **Lång livslängd**

SKOGSVÄRDEN – AFFÄRSMAGASINET FÖR SKOGSSVERIGE

Här når du Skogssveriges köpstarkaste målgrupp – de största privata skogsägarna.

Som annonsör i Skogsvärden blir du delaktig i en fristående affärstidning. En tidning med ambitionen att berätta hur skogsägarna ska få ut mera av sitt skogskapital och skogens alla upplevelser – i dag och i framtiden.

Vi gör ett magasin som utkommer fyra gånger om året. Vi skriver om skog och livsstil. Om virkes- och fastighetsaffärer, ekonomitips och miljö. Nya forskningsresultat som skogsägare har nytta av i brukandet av sin skog. Kvartalets viktigaste skogs- och ekonominyheter sammanfattas och kommenteras. Smarta och användbara skogsägartips blandas med recensioner, design, kultur och krönikor.

Vi vet vad kunden vill läsa om. Våra regelbundna läsundersökningar visar att tidningen är mycket uppskattad och läst av våra prenumeranter. Våra experter hanterar dagligen helheten i skogsägandet: skogen, ekonomin och fastighetsfrågorna. Vi är själva friluftsmänniskor och vi arbetar dessutom professionellt med skogen som livsstil och källa för lugn, njutning och spänning. Därför kan vi ge skogsägarna goda råd i alla väder. Alla skogsägare i Sverige som äger mer än 200 hektar får tidningen.

Carl Kling
Marknadskoordinator Skogssällskapet

BOKNING OCH INFORMATION

Newsfactory • www.newsfactory.se

Magnus Johansson • säljansvarig

08-505 73 813, 070-745 67 01
magnus.johansson@newsfactory.se

Produktion • material

08-505 738 07
annons@newsfactory.se

UTGIVNINGSPLAN

Utgåva	Materialdag	Utgivning
1	senast 22 feb	v 11
2	senast 17 maj	v 23
3	senast 6 sept	v 39
4	senast 15 nov	v 49

ANNONSER OCH FORMAT

Uppslag	FORMAT	PRISER	
	420 x 270 +5 mm utfall	35 500 kr	
Helsida		21 800 kr 2:a omslag: 23 800 kr 3:e omslag: 22 800 kr Baksida: 24 800 kr	
Halvsida		Liggande: 190x125 Stående: 94x250 (inte utfallande)	12 800 kr
Kvartssida		Liggande: 190x60 Stående: 94x125 (inte utfallande)	8 800 kr

TEKNISK INFORMATION

Upplaga:	21 000 exemplar
Frekvens:	Fyra nummer per år
Moms:	Tillkommer
Reklamskatt:	Tillkommer ej

FÄRDIGT MATERIAL

Fil: högupplöst pdf

Färg: Färgmängd 300%. Konvertera bilder till cmyk med rätt profil (ISO Coated v2 300% eller GOAB bestruket). Finns att hämta på: newsfactory.se -> annonslämning.

Utfall: 5 mm (endast vid utfallande helsida). Text eller objekt får ej läggas närmare sidans kanter än 5 mm.

LEVERANS

Annonserna levereras via en unik länk, som återfinns på ordern och på påminnelser.