

2022

Det ser ljusst ut för möten & events

INGENTING SLÅR DET FYSISKA MÖTET OCH NU PLANERA FÖRETAG KONFERENSER OCH EVENTS SOM ALDRIG FÖRR. DET FINNS ETT ENORMT UPPDÄMT BEHOV AV ATT SES OCH SYNAS. VI PÅ TID FÖR KONFERENS TROR DÄRFÖR PÅ ETT FANTASTISKT 2022 FÖR MÖTESBRANSCHEN.

TID FÖR KONFERENS ÄR Sveriges största oberoende magasin för möten och events. Tidningen är inne på sitt 20:e år och har med sina årligt återkommande utgåvor etablerat sig som en av de viktigaste marknadsföringskanalerna för mötesindustrin. 2022 distribueras *Tid för konferens* med två utgåvor i *Dagens industri - Nordens största affärstidning*.

BAKOM TIDNINGEN STÅR Newsfactory Media Group. Tack vare den höga kvaliteten i det redaktionella innehållet och den inbjudande layouten har magasinet blivit ett självklart medieval för många mötesanläggningar, konferens-, rese- och eventarrangörer.

TILLSAMMANS MED ER vill vi på redaktionen fokusera på morgondagens möten. *Tid för konferens* vill bidra till nya infallsvinklar genom spännande trendspaningar och intervjuer med inspirerande personer. För oss har det alltid varit viktigt att lyfta de ekonomiska fördelarna med att investera i sina medarbetare genom olika aktiviteter som teambuilding, utbildningar, konferenser och events. Även fortsättningsvis kommer vi att visa på att varje investerad krona i personalen ger minst två kronor tillbaka. Engagerade

team är en förutsättning för företag att skapa merförsäljning och kundnytta.

VARFÖR TID FÖR KONFERENS?

Tidningen har en enorm genomslagskraft då den distribueras i Nordens största affärstidning *Dagens Industri*'s – riksupplaga. Det ger en potentiell räckvidd på 288 000 läsare* vilket är en unik möjlighet för er att öka omsättning och lönsamhet. Genom *Dagens Industri* når ni dem som bestämmer när, var och hur! Det är svårt att nå den köpkraften på ett mer kostnadseffektivt sätt än i *Tid för konferens*. Utöver den tryckta tidningen produceras den i en digital version som sprids till inköpare och leverantörer av möten, konferenser och affärsresor samt i våra egna nätverk och sociala medier.

VÄLKOMMEN ATT MEDVERKA i en av landets största oberoende mediasatsningar på temat konferens och event. Låt oss tillsammans göra 2022 till ett givande mötesår! ♦

Ingela Engblom
Redaktör & skribent, *Tid för konferens*



*Källa: ORVESTO 2021:2



PARTNER PROMOTION

HÄR HAR NI EN FANTASTISK EXPONERINGSMÖJLIGHET!

Tillsammans med våra skribenter arbetar ni fram ett inspirerande exklusivt reportage om er destination, kryssning, anläggning, event, tjänst etc.

Inspirerande texter och fakta blandat med bilder gör att innehållet kommer ge en mycket positiv upplevelse.

Er promotionartikel får även en egen rubrik och sidhänvisning i innehållsförteckningen. ♦



Scandinavian XPO, Tid för konferens 2021



Lofsdalen, Tid för konferens 2021

Förstärk din kampanj på di.se och nå ytterligare 500 000 unika läsare



SOM AKTÖR I TID FÖR KONFERENS har du en fantastisk möjlighet att via startsidan på di.se nå ut med ditt budskap/ kampanj via Tid för konferens Content marketing. Här kommunicerar du med våra läsare mellan utgåvorna och exakt när det passar er. Vi hjälper dig givetvis med all produktion. En kombinerad marknadsföring i både Dagens Industri print och digitalt har en dubbeltäckning på endast 22 procent. ♦

INFORMATION & bokning

UTGIVNING 2022:

Nr 1: 24 mars

Material: 24 februari

Nr 2: 29 september

Material: 25 augusti

REDAKTIONELLT MATERIAL:

Deadline 10 dagar före material-deadline.

BOKNING OCH INFORMATION:

ELISABETH BÜLOW. MOBIL 0735-289 144

MAIL elisabeth.bulow@newsfactory.se

GRAFISKA ANNONSER

Uppslag	130.800 sek	420 x 297 mm + utfall
Helsida	79.000 sek	210 x 297 mm + utfall
Halvsida	47.400 sek	185 x 132 mm / 90 x 270 mm
Kvartsida	28.440 sek	185 x 60 mm / 90 x 132 mm

PARTNER PROMOTION

Uppslag	149.800 sek
Helsida	92.800 sek

Tid för konferens