

VÄLKOMMEN TILL AKAVIA ASPEKT – TIDNINGEN FÖR AKADEMIKER

Akavia Aspekt når 133 000 medlemmar i tryckt form sex gånger per år, och dagligen på webben. Genom tidningens nära samarbete med förbundet Akavia når vi också en stor andel av medlemmarna via vårt nyhetsbrev som skickas en gång i månaden. Vi erbjuder också ett nyhetsbrev som når våra drygt 30 000 studenter. Där når du morgondagens starka köpkraft och framtida beslutsfattare för att redan nu bygga en relation till dem.

Akavias medlemstidning når 133 000 köpstarka akademiker. Tidningen lanserades då förbundet bildades år 2020, och vi har erhållit mycket positiv återkoppling från medlemmarna.

Akavia Aspekt är yrkeslivsmagasinet från fackförbundet Akavia. Akavia bildades 2020 genom en sammanslagning av Civilekonomerna och Jusek. Akavia är med sina 133 000 medlemmar ett av de största fackförbunden inom Saco. Med konkreta tips och intressanta artiklar lotsar vi läsaren vidare i deras karriär. Allt för att vara den trovärdiga coachen i deras fortsatta utveckling.

Våra läsare är attraktiva på arbetsmarknaden och arbetslösheten är mycket låg. En femtedel av våra medlemmar är chefer.

Via våra 133 000 medlemmar når vi hälften av landets akademiskt utbildade ekonomer och var tredje jurist. Vi når också majoriteten av landets alla ekonom- och juridikstudenter.

Det gäller tidning, nyhetsbrev, webb och sociala medier.

Du som annonsör erbjuds en tätt sammanhållen plattform där ditt budskap ses av en beslutsfattande, köpstark och karriärsugen målgrupp.

- **De olika plattformarna når läsarna såväl privat som yrkesmässigt.**
- **Medianlönen för medlemmarna är 50 000 kronor/månad. För chefer är medianlönen 68 000 kronor/månad.**
- **Här når du karriärsugna akademiker med yrkeserfarenhet. Vi känner våra målgrupper väl och vet vad de vill ha.**

Nu jobbar vi stenhårt för att ytterligare förbättra Akavia Aspekts erbjudande.



Sofia Callius,
chefredaktör
Akavia Aspekt

Elins väg till domaryrket – från advokat till rådman

Anställningen som adjungerat råd öppnar upp för en ny väg till domaryrket. För Elin Awerstedt var det avgörande för att hon skulle byta yrkesbana från advokat till rådman.



I nästan 15 år arbetade Elin Awerstedt som affärsjurist och var tilläggspå värdensområde advokatbyrå. När Svea hovrätt under 2017 tog fram en alternativ domarbildning, med en kombinerad tjänstgöring i hovrätt och tingsting, bestämde hon sig för att ta chansen att göra något nytt.

» Tack vare anställningen som adjungerat råd har jag fått se både ett djup och en bredd av domaryrket.

När hon anställdes som adjungerat råd vid Svea hovrätt blev hon en av de första som tog del av den nya satsningen som syftar till att stärka möjligheterna för långade parter, utan några begränsningar i domar, att utnämna till ordinarie domare. Till skillnad från den traditionella domarbildningen innebär anställningen att Elin Awerstedt under en tid fick pröva på olika aspekter av domaryrket.

När anställningen löpte ut fick hennes familj erbjudande om att bli sammanlagt under en period och Elin Awerstedt tog det som en möjlighet att fortsätta över sin frivilliga yrkesväg. Det var ingen självklarhet för mig att söka en ordinarie domarställning, men under den sammanlagda tiden jag var i mitt behåll och bestämde mig för att jag ville fortsätta som domare.

Panorama 1



ARBETSMILJÖ //

Syskonen får pris för juristernas metoo-upprop: "Branschen reagerade"

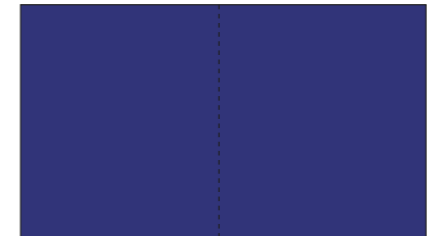
Juristerna och tillika syskonen Emma Fagervall och Ida Kjos startade 2017 juristernas omskrivna metoo-upprop #medvilkenrätt. Nu har de tillsammans utsetts till "Årets Justitia", en utmärkelse för den som har gjort betydande insatser för jämställdheten inom juristbranschen.

ANNONS // Wolters Kluwer

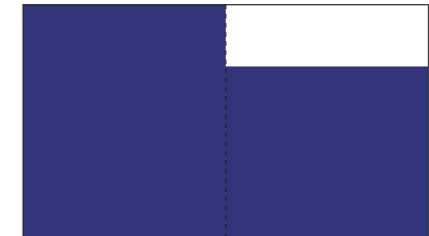


Lär dig undvika fallgroparna inom skatteområdet. Att hålla sig uppdaterad med allt nytt inom skatteområdet är inte enkelt. Särskilt inte under ett valår när det kan bli tvåra kast fram och tillbaka. Med Wolters Kluwers Skattedagar får du en bra sammanfattning och hjälp med att undvika fallgroparna.

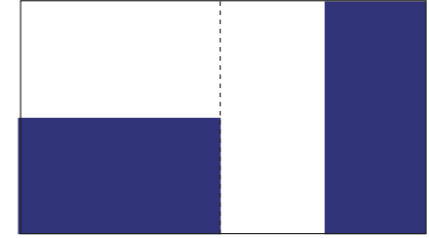
MAGASINET



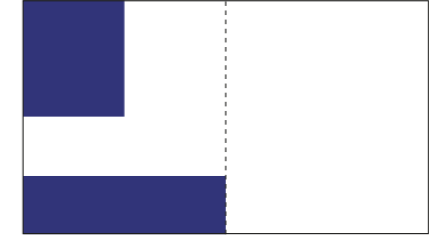
Uppslag: 370x280 mm + 3 mm



Helsida: 185 x 280 mm + 3 mm
Baksida: 185 x 260 mm + 3 mm



Liggande halvsida: 173 x 132 mm
Stående halvsida: 84 x 268 mm



Liggande kvartsida: 173 x 64 mm
Stående kvartsida: 84 x 132 mm

VIKTIGA DATUM & PRISLISTA

TIDNING:
Uppslag 48 000 kr
Helsida 29 000 kr
Halvsida 18 000 kr
Kvartsida 11 000 kr

UTGIVNINGAR & TEMAN
Nummer 1. 27/1 – ARBETSGLÄDJE
Nummer 2. 24/3 – UTBILDNING
Nummer 3. 19/5 – LÖN
Nummer 4. 1/9 – KARRIÄR
Nummer 5. 13/10 – BALANS PÅ JOBBET
Nummer 6. 8/12 – CHEF / LEDARSKAP

MATERIALDAGAR
Nummer 1. 3/1
Nummer 2. 21/2
Nummer 3. 25/4
Nummer 4. 4/8
Nummer 5. 15/9
Nummer 6. 11/11

- SOFIA CALLIUS -
”Här når du karriär-
sugna akademiker med
yrkeserfarenhet.
Vi känner våra mål-
grupper väl och vet
vad de vill ha.”

FÖRSTÄRK DIN KAMPANJ VIA NYHETSBRIVET OCH AKAVIAASPEKT.SE

SOM AKTÖR I AKAVIAASPEKT har du en fantastisk möjlighet att via akaviaaspekt.se samt Akavias nyhetsbrev nå ut med din content marketing och skapa en längre kampanj med mer impact.

HEMSIDAN

FORMAT
Pris per månad
Native, 20 000 kr
3000 - 5000 tecken inkl. blanksteg
Panorama 1, 18 000 kr
970 x 190 pxl. Jpg el gif.
Panorama 2, 14 000 kr
970 x 190 pxl. Jpg el gif.
Mobil
300 x 250 pxl

NYHETSBRIVET

FORMAT
Panorama, 18 000 kr
640 x 170 pxl
Mobil
300 x 250 pxl
Native, 18 000 kr
3000 - 5000 tecken
inkl. blanksteg

UTGIVNINGAR

- Nr 1. 25 Januari
- Nr 2. 22 Februar
- Nr 3. 22 Mars
- Nr 4. 26 April
- Nr 5. 24 Maj
- Nr 6. 14 Juni
- Nr 7. 19 Juli
- Nr 8. 30 Augusti
- Nr 9. 27 September
- Nr 10. 25 Oktober
- Nr 11. 22 November
- Nr 12. 20 December

MATERIALDAGAR
En vecka innan utgivning.